

**Силабус навчальної дисципліни
«МІЖНАРОДНИЙ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа
Освітня програма: Готельно-ресторанна справа
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
Курс: 3
Семестр: 6

Інститут	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач	ПІБ: Благополучна Анастасія Геннадіївна Посада: викладач-стажист кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: a.h.blahopoluchna@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/5723
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС / години	Денна форма навчання: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.).
	Заочна форма навчання: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.).
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Студенти не видають за свої результати роботи інших людей. При використанні чужих ідей і тверджень у власних роботах обов'язково посилаються на використані джерела інформації. Під час оцінювання результатів навчання не користуються недозволеними засобами, самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Відвідування занять. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба) навчання може відбуватись в дистанційному режимі за погодженням із керівником курсу та презентувати виконані завдання під час консультації викладача Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Підтримується
Що будемо вивчати?	Систему знань з організації функціонування підприємств міжнародного готельного бізнесу на ринку готельних послуг
Чому це треба вивчати?	Формування у здобувачів вищої освіти знань і навичок стосовно організації функціонування підприємств міжнародного готельного бізнесу на ринку готельних послуг, сприйнятті ними сфери гостинності як невід'ємної частини ринку туристичних послуг, яка набуває все більшого значення в економічному житті країни.
Яких результатів можна досягнути?	Креативність, здатність до індивідуальної науково-дослідної діяльності. Здатність до пошуку альтернативних рішень у науково-дослідницькій та професійній діяльності. Вміння використовувати психологічні закономірності управління та динаміки конфліктів для аналізу конкурентних управлінських ситуацій та різні методи конструктивного розв'язання конфліктів в управлінні організаціями. Здатність формувати філософію, методологію, логіку, принципи об'єктивності наукового пошуку в готельній та ресторанній справі. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері гостинності. Вміння документально оформлювати управлінські рішення, визначати правомірність рішень. Здатність управляти комерційною, маркетинговою, фінансовою діяльністю, розробляти антикризові програми діяльності корпорацій, готельних та ресторанних мереж, суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

	Здатність до підприємницької діяльності на міжнародному рівні. Здатність оцінювати вплив факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на функціонування підприємства для обґрунтування бізнес-проектів. Здатність розробляти та забезпечувати прийняття ефективних проектних рішень. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку готельного і ресторанного бізнесу
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність використовувати інноваційні методи і технології в сфері готельно-ресторанного бізнесу Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування ринку готельних та ресторанних послуг Здатність оцінювати кон'юнктуру ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері гостинності Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері гостинності Здатність визначати основні вимоги до побудови системи організаційних, соціальних, інфраструктурних, технологічних та економічних інновацій в готельно-ресторанному бізнесі
Зміст дисципліни	1. Місце та роль готельного і ресторанного бізнесу в системі міжнародного господарства. 2. Економіко-правові засади функціонування підприємств сфери готельно-ресторанного бізнесу на світовому ринку. 3. Інвестиційна діяльність підприємств міжнародного готельно-ресторанного бізнесу. 4. Витрати та собівартість в готельному та ресторанному господарстві. 5. Прибуток і рентабельність підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
Обов'язкові завдання	Виконання та захист мультимедійної презентації на одну з тем дисципліни
Міждисциплінарні зв'язки	Управління бізнес-процесами. Управління проектами в готельно-ресторанному господарстві. Управління регіональним розвитком туризму та індустрії гостинності.
Інформаційне забезпечення	1. Байлик С. І. Організація готельного господарства: підручник. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 329 с. 2. Данько Н.І. Основи готельно-ресторанної справи: навч. посіб. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. 288 с. 3. Лук'янов В. О. Організація готельно-ресторанного обслуговування: навч. посібник. 2-ге вид., переробл. і доповн. Київ: Кондор, 2012. 346 с. 4. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія і практика: підручник. 2 видання, перероб. та доп. Центр учбової літера-тури, 2012. 472 с. 5. Офіційний сайт «HoReCa» Hotelstars Union 2015-2020. Режим доступу: https://www.hotelstars.eu/criteria/ 6. Офіційний сайт Hotel.info. Режим доступу: http://www.hotel.info
Поточний контроль	Усні опитування на практичних заняттях; індивідуальні відповіді на практичних заняттях; інтерактивні методи навчання
Підсумковий контроль	Залік

Розробник

Благополучна Анастасія Геннадіївна